

Perché un nuovo sito?

di Alessandra Cova, Segreteria Scientifica AIPPS

O meglio perché abbiamo sentito la necessità di dare una nuova veste al nostro sito?

In un'epoca così fortemente interattiva come quella in cui viviamo, in cui si "naviga" in internet per cercare qualche risposta ai nostri problemi diventa importante riuscire a catturare l'attenzione del potenziale navigatore al primo sguardo.

Noi di AIPPS siamo, e siamo sempre stati fin dal lontano 1994, anno di nascita dell'associazione, forti nei contenuti che offriamo frutto del nostro intenso lavoro e della nostra professionalità.

La nostra presenza sul territorio è documentata da tutto quello che abbiamo fatto e che stiamo facendo ma anche dall'essere presenti in realtà importanti come la "Borsa dei progetti sociali" della Regione Lombardia in collaborazione con Altis dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il nostro principale difetto è di essere troppo concentrati a realizzare un prodotto di qualità, facilmente replicabile ed esportabile nelle realtà che ne hanno bisogno, documentando il percorso attraverso la lettura dei dati clinici acquisiti durante lo svolgimento del progetto.

Troppo concentrati sul risultato finale cioè riuscire ad avere dei laboratori e del personale specializzato che permettano di ottenere efficaci risultati in aree delicate come la prevenzione del disagio giovanile, l'integrazione dei diversamente abili, la prevenzione del bullismo, l'aiuto alla crescita serena ed armonica dei bambini.

Tutti punti importanti nella società "mordi e fuggi" di oggi dove si pretende di avere sempre la massima efficienza senza sforzi, dove manca la capacità di ascoltare i tempi di crescita dell'altro e di fornire uno strumento per aiutarlo nel suo percorso formativo, dove se non sei sempre un "vincente" sei un "nessuno".

Noi non seguiamo i "vincenti" perchè amiamo i "nessuno" cioè coloro che affrontano un cammino più difficile, più tortuoso ma sicuramente più completo perchè sono costretti a confrontarsi con le loro mancanze, a potenziare le loro qualità per completare la loro crescita.

I "vincenti" non hanno niente da insegnare perchè non imparano niente, sono solo apparentemente fortunati nell'aver trovato un cammino facile, ma sappiano che, se per caso cadono e non sanno come rialzarsi, basta che si rivolgano a noi e saremo ben felici di aiutarli.

Ma.....ma ci siamo resi conto che è importante anche rendere fruibile in un modo semplice e accattivante quello che facciamo, che è importante condividere con voi i nostri sogni, le nostre opinioni per cercare di migliorarci e per crescere insieme.

L'informazione deve essere lì, subito visibile, pronta a catturare chi transita sul sito anche in modo casuale solo perchè cercava una risposta difficile da trovare ed è inciampato in noi.

Come potrete vedere navigando nel nostro sito possiamo contare su forti partnership ma, in realtà, stiamo aspettando proprio voi.

Milano, il 27 febbraio 2012